

Promotion du champignon

Isabelle Ravet devient Madame Truffe

La fille de Bernard et Ruth Ravet sera chargée pour les trois ans à venir, de promouvoir la filière nord-vaudoise du champignon.



Cécile Collet

Publié: 27.01.2024, 13h22



Des truffes de Bourgogne cultivées en Suisse.

KEYSTONE/Gaetan Bally

Le canton de Vaud a désormais une Madame Truffe! C'est Isabelle Ravet qui sera chargée, à 70% et pour les trois ans à venir, de promouvoir la filière nord-vaudoise du champignon en partenariat avec les associations truffières existantes et les collectivités locales.

La fille de Bernard et Ruth Ravet a hérité de l'atout épicurien à la naissance. Mais elle dispose aussi et surtout d'un diplôme de l'École hôtelière de Lausanne et de plus de vingt ans d'expérience dans le management en hôtellerie-restauration, indique le communiqué.

Une marque unique

Son rôle sera de mettre en valeur les trufficulteurs de la région, en les réunissant sous une même marque: «Truffe Vaudoise». Un seul site internet, une présence unifiée sur les réseaux sociaux permettront aux visiteurs et aux professionnels de mieux comprendre les techniques de culture et de récolte des truffes.

Le marché de Bonvillars et sa truffière didactique, première du genre de Suisse et d'Europe, seront les éléments phares de la marque. Les autres activités existantes seront maintenues et évolutives.

Une subvention LADE (loi sur l'appui au développement économique) a été obtenue par l'Association pour le développement du Nord vaudois. Et les associations de la truffe, la Loterie Romande, le Canton de Vaud, la Confédération, les communes de Bonvillars et Grandson, et l'ARH d'Yverdon-les-Bains, Broye et vallée de Joux sont sponsors du projet.

www.truffevaudoise.ch

Cécile Collet est journaliste à la rubrique vaudoise depuis 2010. Elle couvre en particulier l'actualité viticole et gastronomique. Elle est aussi coresponsable de la rubrique Portraits. [Plus d'infos](#)

[X](#) @CcileCol

Vous avez trouvé une erreur? [Merci de nous la signaler.](#)